

Παιδεία στα Μέσα Ενημέρωσης



Η παιδεία στα νέα μέσα και η σημασία της

Η Παιδεία στα Μέσα αφορά σε όλα τα μέσα ενημέρωσης, αναλογικά και ψηφιακά, αλλά και σε οιαδήποτε μορφή έκφρασης και επικοινωνίας στη σύγχρονη/ψηφιακή εποχή. Αφορά ουσιαστικά στην ενεργό συμμετοχή του πολίτη-χρήστη στα κοινά σε μια αλληλοτροφοδοτούμενη σχέση, με απώτερο στόχο τη διασφάλιση του αγαθού της ενημέρωσης, της ελευθερίας της έκφρασης, της δημοκρατικής του ταυτότητας, παράλληλα με την προώθηση ανοιχτών συστημάτων επικοινωνίας και πληροφορίας.

Συγκεκριμένα ο όρος αφορά στις:

- α) γνωστικές δεξιότητες, δηλαδή την ικανότητα κατανόησης, ανάλυσης και κριτικής αξιολόγησης της λειτουργίας των μέσων επικοινωνίας και ενημέρωσης καθώς και των μηνυμάτων που μεταφέρονται μέσω αυτών,
- β) τεχνικές δεξιότητες, δηλαδή την πρόσβαση και ικανότητα κριτικής χρήσης των σύγχρονων μέσων επικοινωνίας,
- γ) επικοινωνιακές και κοινωνικές δεξιότητες, δηλαδή, την ικανότητα προσωπικής έκφρασης και δημιουργίας (μέσω της παραγωγής περιεχομένου).

Η Παιδεία στα Μέσα είναι πολύ σημαντική καθώς ο πολίτης που την κατέχει έχει τη δυνατότητα να είναι κριτικός στοχαστής σε έναν κόσμο όπου η τεχνολογία και τα μέσα ενημέρωσης είναι παντού στη καθημερινότητά και παίζουν καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση της στάσης ζωής και των επιλογών του.

Τι είναι τα «ψεύτικα νέα» και που αποσκοπούν;

Οι ψευδείς ειδήσεις (fake news) είναι ιστορίες οι οποίες παρουσιάζονται κυρίως ως δημοσιογραφικές, είναι όμως κατασκευασμένες εσκεμμένα για να εξυπηρετήσουν κάποιο σκοπό.

Οι ψευδείς ειδήσεις μπορούν να περιέχονται σε ψηφιακό ή έντυπο μέσο.

Επίσης, μπορεί να λάβουν τη μορφή ολόκληρων ιστοσελίδων που έχουν σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο ώστε να μοιάζουν με αξιόπιστα ειδησεογραφικά sites.

Ο σκοπός των «ψευδών ειδήσεων» είναι:

- ➔ εμπορικός όπως η προώθηση ενός προϊόντος ή η δημιουργία κίνησης (traffic) προς μία ιστοσελίδα (clickbait)
- ➔ πολιτικός (παραπληροφόρηση-διαμόρφωση κοινής γνώμης)



Πώς μπορείτε να εντοπίσετε τα “fake news”;

Είναι σημαντικό να διαβάζουμε την κάθε είδηση με κριτική σκέψη και να δίνουμε έμφαση στις απαντήσεις των παρακάτω ερωτήσεων:

ΠΟΙΟΣ;

Ποιος το δημοσίευσε; Είναι ειδικός στο συγκεκριμένο θέμα;

ΠΟΥ;

Που δημοσιεύτηκε; Είναι η πηγή αξιόπιστη;

ΠΟΤΕ;

Πότε δημοσιεύτηκε ή ενημερώθηκε τελευταία φορά;

ΓΙΑΤΙ;

Για ποιο λόγο δημοσιεύτηκε; Να μας ενημερώσει, να μας πείσει για μια γνώμη ή για προωθήσει ένα προϊόν;

ΠΩΣ;

Πώς αναπαράχθηκε; Από αξιόπιστα site ή κυρίως μέσω των κοινωνικών δικτύων;

Stop Fake News

Τι είναι σωστό να κάνετε όταν εντοπίσετε μια ψεύτικη είδηση;

Το διαδίκτυο είναι μια αστείρευτη πηγή πληροφοριών που επιτρέπει στον καθένα να δημιουργεί και να μοιράζεται περιεχόμενο ακόμα και αν δεν έχει γνώση του αντικειμένου στο οποίο αναφέρεται. Είναι εντυπωσιακό το γεγονός ότι το 80% των μαθητών και φοιτητών που συμμετείχαν σε έρευνα του πανεπιστημίου Stanford σχετικά με την κατηγοροποίηση δημοσιευμάτων κατάφεραν να ξεχωρίσουν ένα πραγματικό άρθρο από ένα ψεύτικο, ούτε ένα δημοσιογραφικό άρθρο από ένα διαφημιστικό. Επίσης, ενδιαφέρον έχει το γεγονός ότι κριτήριο εγκυρότητας για τους νέους αποτελεί το μέγεθος της φωτογραφίας σε ένα άρθρο και όχι... η αναφορά της πηγής του.

Όλοι μας παίζουμε έναν σημαντικό ρόλο σε αυτό το φαύλο κύκλο. Κάθε φορά που δεχόμαστε παθητικά πληροφορίες χωρίς να τις διπλοελέγξουμε ή όταν μοιραζόμαστε μια ανάρτηση, μια εικόνα ή ένα βίντεο πριν το δούμε πρώτα διεξοδικά, προσθέτουμε ένα λιθαράκι στο οίκημα της παγκόσμιας παραπληροφόρησης.



**Ο καθένας
μας θα πρέπει
να αναλάβει την
ευθύνη να ελέγχει με
ανεξάρτητο τρόπο, το
τι βλέπουμε όλοι μας
στο διαδίκτυο.**

Διδάσκοντας τα παιδιά πως να αντιδρούν σε μια ψεύτικη είδηση

Στην εποχή του Photoshop, των απεριόριστων φίλτρων που κατακλύζουν τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης, στην εποχή του «όλα επιτρέπονται αρκεί το αποτέλεσμα να είναι ικανοποιητικό και να χαϊδεύει τα μάτια μας» προκειμένου να προσελκύσει followers, συνηθίζουμε να πέφτουμε θύματα χειραγώγησης χωρίς καν να υποψιαζόμαστε πως και πότε.

Τα θέματα που διαβάζουμε ή ακούμε καθημερινά «καλλωπίζονται», παίρνουν άλλες διαστάσεις και τελικά συνειδητοποιούμε ότι κανείς δεν μπορεί να ξεχωρίσει το αληθινό από το πλαστό. Τα fake news είναι η νέα πραγματικότητα. Η ιστορία πάντως είναι γεμάτη ψεύτικες ειδήσεις ηθελημένες ή μη που επηρέασαν πρόσωπα και καταστάσεις προς μία κατεύθυνση ή προς μία άλλη.



Αν συναντήσετε περιεχόμενο στο διαδίκτυο για το οποίο δεν είστε σίγουροι ότι είναι αληθές σε καμία περίπτωση μην το αναδημοσιεύσετε χωρίς πρώτα να το ερευνήσετε. Ένας τρόπος είναι να αναζητήσετε την είδηση μέσω μιας μηχανής αναζήτησης έτσι ώστε να διαπιστώσετε αν έχει δημοσιευθεί και αλλού. Πολλές φορές κάποιος ο οποίος έχει προχωρήσει στην αναδημοσίευση μιας ψεύτικης είδησης μπορεί καν να μην το γνωρίζει οπότε είναι σημαντικό να το επισημάνετε γράφοντας κάποιο σχετικό πολύ ευγενικό σχόλιο κάτω από την αναδημοσίευση. Πρέπει να γίνει συνείδηση στα παιδιά/μαθητές ότι όπως ο εκφοβισμός δεν είναι αποδεκτός έτσι δεν είναι αποδεκτή και η παραπληροφόρηση.

Η διαφορά μεταξύ είδησης και άρθρου γνώμης

Η είδηση και το άρθρο γνώμης μας βοηθούν να μάθουμε όσα συμβαίνουν στον κόσμο γύρω μας. Για να παρουσιάσουμε μια είδηση, δηλώνουμε συνήθως τον τόπο, τον τρόπο, την αιτία, το σκοπό, το αποτέλεσμα, ενώ για τα πρόσωπα που συμμετέχουν αναφέρουμε το όνομα, την ηλικία, την καταγωγή, το επάγγελμα ή κάποιο ιδιαίτερο χαρακτηριστικό τους που μπορεί να έχει σχέση με το γεγονός. Ακολουθούμε δηλαδή τους δημοσιογραφικούς κανόνες, σύμφωνα με τους οποίους η είδηση πρέπει να απαντήσει στα ερωτήματα τι, ποιος, πού, γιατί, πώς. Μια γνώμη όμως εκφράζεται με τέτοιο τρόπο που φαίνεται καθαρά ότι ο ομιλητής έχει επίγνωση της υποκειμενικότητάς των όσων λέει.

Τόσο η είδηση όσο και το άρθρο γνώμης διαμορφώνουν την κατανόηση μιας πληροφορίας. Οι ειδήσεις αποτελούν τα θεμέλια, ενώ τα άρθρα γνώμης μας βοηθούν να αποφασίσουμε κατά πόσο μια είδηση έχει αντίκτυπο στους ανθρώπους και την κοινωνία στην οποία ζούμε.

Είδηση: Οι υψηλής ποιότητας ειδήσεις πρέπει να επικεντρωθούν στις αδιαμφισβήτητες πληροφορίες που απαιτούνται για την αναμετάδοση των νέων. Αυτό περιλαμβάνει όσους συμμετείχαν, τον τόπο όπου συνέβη και τυχόν πρόσθετες σημαντικές λεπτομέρειες και αποδεικτικά στοιχεία.

Γνώμη: Ένα σημαντικό μέρος των ειδήσεων αφορά την ερμηνεία ενός ατόμου σχετικά με τη σημασία ή την επίδραση ενός συμβάντος ή πολλών γεγονότων. Η γνώμη μπορεί να είναι μια συγκεκριμένη άποψη ή μπορεί να σκοπεύει να πείσει τους άλλους, εφόσον είναι σαφώς χαρακτηρισμένη ως άποψη.

Ακόμα όμως και οι συγγραφείς άρθρων γνώμης πρέπει να στηρίζονται στα γεγονότα κατά τη συγγραφή του άρθρου τους και να είναι σίγουροι ότι η γνώμη τους στηρίζεται από εξακριβωμένα γεγονότα.

Η συγγραφή μιας είδησης ενίοτε περιλαμβάνει ή συμπληρώνεται με ένα είδος ανάλυσης, όπου ο συγγραφέας ή ομιλητής, που μπορεί να είναι δημοσιογράφος, αλλά μπορεί επίσης να είναι ακαδημαϊκός ερευνητής, θα τοποθετήσει την ιστορία σε κάποιο πλαίσιο ή θα παραθέσει εμπειρογνώμονες που εξηγούν το νόημα ή τις συνέπειες των γεγονότων. Αυτό δεν είναι το ίδιο με ένα άρθρο γνώμης όπου το άτομο εκφράζει μια άποψη. Ο σκοπός είναι να βοηθήσει τον αναγνώστη ή τον θεατή να κατανοήσει καλύτερα την έννοια των γεγονότων. Αν και η ανάλυση μπορεί να περιλαμβάνει αποσπάσματα από άτομα με διαφορετικές απόψεις, ο σκοπός της πρέπει να είναι να εξηγήσει και όχι να πείσει. Ορισμένες φορές οι δημοσιογράφοι παίρνουν συνέντευξη από «αναλυτές» που έχουν μια δική τους άποψη για τα γεγονότα ή μεροληπτούν, κάτι που είναι δεκτό εφόσον οι μεταξύ τους σχέσεις είναι ξεκάθαρες.

Είναι επίσης σημαντικό να κατανοήσουμε τη διαφορά ανάμεσα στην εικασία και το γεγονός. Κάποιες φορές τα γεγονότα απουσιάζουν. Για παράδειγμα, αμέσως μετά από μια επίθεση που δεν είναι ακόμα γνωστό αν ευθύνεται ή όχι τρομοκράτης. Οι δημοσιογράφοι είναι υποχρεωμένοι να παρουσιάσουν τα γεγονότα και, ενώ μπορούν να δώσουν πολλές θεωρίες για την αιτία ενός συμβάντος, δεν πρέπει να παρουσιάσουν μια αιτία μέχρι αυτή να επιβεβαιωθεί.

Τέλος, είναι σημαντικό να τονίσουμε ότι μερικές φορές κάποια διαφημιστικά σποτ είναι σχεδιασμένα να μοιάζουν με μετάδοση είδησης ενώ δεν είναι. Ένας τρόπος να τις αναγνωρίζουμε είναι να δούμε προσεκτικά αν στη μετάδοση χρησιμοποιούνται πληροφορίες που ενθαρρύνουν το κοινό να αγοράσει ένα συγκεκριμένο προϊόν ή να στηρίξουν έναν σκοπό ή έναν υποψήφιο πολιτικού κόμματος. Κάποιες φορές τιτλοφορούνται ως «χρηγούμενες ιστορίες», ενώ κάποιες φορές εναπόκειται στον αναγνώστη να καταλάβει αν είναι διαφημίσεις ή ειδήσεις.



ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

- ➔ Μοιραστείτε με τα παιδιά ή τους μαθητές σας τις επεξηγήσεις των γεγονότων και των άρθρων γνώμης και ζητήστε τους να τις εφαρμόσουν σε μια είδηση.
- ➔ Οι καθηγητές μπορούν να ζητήσουν από τους μαθητές να πάρουν μια είδηση ή ένα ιστορικό γεγονός και να γράψουν δύο άρθρα από διαφορετική οπτική γωνία το καθένα.
- ➔ Βρείτε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή σε ιστοσελίδες διαφημίσεις ή χορηγούμενες ιστορίες που παρουσιάζονται σε μορφή είδησης και ζητήστε από τα παιδιά να τις αξιολογήσουν.

Η διαφορά μεταξύ λάθους και ψέματος

Είτε ο συγγραφέας είναι επαγγελματίας δημοσιογράφος ή κάποιος που δημοσιεύει στην προσωπική του σελίδα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, η δημοσίευση ψευδών ειδήσεων στο διαδίκτυο ή στα φυσικά μέσα μαζικής ενημέρωσης είναι λάθος. Ωστόσο, η αναγνώριση του σκόπιμου ψέματος δεν είναι τόσο απλή όπως φαίνεται. Υπάρχουν πολλά είδη ψέματος:

Κακόβουλα ψέματα: Κάποιος μεταδίδει εν γνώσει του ένα ψέδος

Εν μέρει ψέματα: Κάποιος χρησιμοποιεί ένα γεγονός για να κάνει αδικαιολόγητες υποθέσεις ή παρεκτάσεις. Το θεμελιώδες γεγονός είναι αλήθεια, αλλά οι υπόλοιπες πληροφορίες είναι ψευδείς.

Ψέματα λόγω παράλειψης: Κάποιος ξέρει για τα σχετικά γεγονότα και επιλέγει να τα αφήσει έξω από μια είδηση για να επηρεάσει το κοινό με έναν συγκεκριμένο τρόπο.

Οι αρθρογράφοι αποφασίζουν για την είδηση που θα καλύψουν και τα γεγονότα που θα επισημάνουν σε ένα περιορισμένο αριθμό σελίδων ή ραδιοτηλεοπτικό χρόνο που τους δίδεται, αλλά αυτές οι αποφάσεις βασίζονται σε αυτά που θεωρούν εκείνοι σημαντικά για το κοινό.

Τα λάθη δεν είναι το ίδιο με τα ψέματα. Αν κάποιος μεταδώσει λάθος πληροφορίες ασυνείδητα, πρέπει να είναι διατεθειμένος να διορθώσει το λάθος του μόλις ανακαλυφθεί.

Όλα βασίζονται στην πρόθεση του αρθρογράφου. Ως γονείς ή καθηγητές πρέπει να ενθαρρύνουμε τα παιδιά να βλέπουν πίσω από την πληροφορία και να σκέφτονται την αξιοπιστία και τα κίνητρα της πηγής.

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

- ➔ **Εεκαθαρίστε τη διαφορά ανάμεσα στο λάθος και το ψέμα και σιγουρευτείτε ότι τα παιδιά και οι μαθητές την έχουν κατανοήσει.**
- ➔ **Αν συναντήσετε κάτι που έχει μεταδοθεί λάθος, βοηθήστε τους νέους να ερευνήσουν περισσότερο την πηγή. Έπειτα ρωτήστε τους αν η πηγή έχει κάποιο λόγο να μεταδώσει ψεύτικη πληροφορία.**
- ➔ **Σιγουρευτείτε ότι θα τους μιλήσετε για τους πιθανούς κινδύνους που μπορεί να προκληθούν όταν επιτρέπουμε την μη διόρθωση των λάθος ειδήσεων.**

Το ζήτημα των αντικρουόμενων ειδήσεων

Συχνά όταν νέες πληροφορίες έρχονται στο φως ή κάνουμε ανασκόπηση ιστορικών γεγονότων, μπορεί να υπάρξουν αντικρουόμενα άρθρα από διαφορετικές πηγές. Οι ενήλικες πρέπει να βοηθήσουν τους νέους να κατανοήσουν τους λόγους για τους οποίους μπορεί να υπάρξουν αντικρουόμενες απόψεις πάνω σε ένα γεγονός.

Κάποιες φορές αυτό που μοιάζει με αντικρουόμενη είδηση μπορεί να είναι στην πραγματικότητα το ίδιο γεγονός παρουσιασμένο από διαφορετική οπτική γωνία. Άλλες φορές τα αποκαλούμενα «αντικρουόμενα» γεγονότα μπορεί να είναι η παρουσίαση ενός μέρους αληθών πληροφοριών και ενός μέρους ψευδών. Οι παρακάτω συμβουλές θα βοηθήσουν τους ενήλικες να δουλέψουν με τους νέους πάνω στην εύρεση των σχετικών διαφορών.



ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

Όταν έρχεστε αντιμέτωποι με αντικρουόμενες πληροφορίες, ενθαρρύνεται τους μαθητές να πάρουν όσο χρόνο τους χρειάζεται για να αναπτύξουν τη δική τους αντίληψη. Η ανάλυση και επεξήγηση μιας πληροφορίας δεν είναι αγώνας. Ρωτήστε τους:

- Πόσες άλλες πηγές αναφέρουν τις ίδιες πληροφορίες; Βρείτε επιβεβαίωση.
- Οι επιβεβαιωμένες πηγές φαίνεται να αναφέρουν άλλες αξιόπιστες πληροφορίες;
- Μήπως κάποια από τις πηγές ή τις αναφορές φαίνεται προκατειλημμένη ή παραπλανητική για να ευνοήσει μια πλευρά του γεγονότος;

Συναισθηματική νοημοσύνη και παιδεία στα νέα μέσα

Μερικές φορές ο συγγραφέας ή ο δημιουργός ενός ενημερωτικού άρθρου σκοπεύει να προσεγγίσει τα συναισθήματα του κοινού των μέσων ενημέρωσης. Όπως ίσως γνωρίζετε από την παρακολούθηση τηλεόρασης, το συναίσθημα μπορεί να είναι ένα μεγάλο μέρος τόσο της εμπορικής διαφήμισης όσο και των πολιτικών μηνυμάτων. Αν δώσετε προσοχή στις διαφημίσεις από κατασκευαστές αυτοκινήτων, εταιρείες καλλυντικών ή μάρκες ποτών, θα παρατηρήσετε ότι πωλούν συχνά έναν τρόπο ζωής μαζί με τα προϊόντα τους.

Ο τρόπος με τον οποίο χρησιμοποιούν την απεικόνιση, τη μουσική και τους τύπους ατόμων που εμφανίζουν στις διαφημίσεις τους επηρεάζει τον τρόπο με τον οποίο αντιδράμε συναισθηματικά στη διαφήμιση. Το ίδιο ισχύει και για τα πολιτικά μηνύματα, τα οποία επιδιώκουν να παίξουν με τα συναισθήματα των ανθρώπων - τόσο με τις ελπίδες τους όσο και με τους φόβους τους - και μερικές φορές καθιστούν ασαφείς υποσχέσεις χωρίς να είναι συγκεκριμένες για τον τρόπο με τον οποίο ο υποψήφιος θα επηρεάσει αυτή την αλλαγή.

Τόσο οι νέοι όσο και οι ενήλικες είναι σημαντικό να κατανοήσουν ότι αυτά τα συναισθήματα προκαλούνται από τα μέσα, ώστε να μην επιτρέψουν σε αυτά να τους ελέγξουν. Ως γονείς ή καθηγητές είναι σημαντικό να εξηγήσουμε στα παιδιά πως να ξεπερνούν αυτά τα συναισθήματα και να σκέφτονται λογικά.



ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

- ➔ Διδάξτε τα παιδιά πως να αναγνωρίζουν τα συναισθήματά τους από μικρή ηλικία. Ακόμα και οι έφηβοι κάποιες φορές μπορεί να χρειάζονται βοήθεια στην αναγνώριση των συναισθημάτων τους.
- ➔ Κατά την παρακολούθηση τηλεόρασης ή την πλοήγηση στο διαδίκτυο, δείξτε στο παιδί σας διαφημίσεις που κάνουν επίκληση στο συναίσθημα και συζητήστε για αυτές.
- ➔ Μετά από τη διαχείριση του συναισθήματος ζητήστε από τα παιδιά να σκεφτούν λογικά για τον τρόπο με τον οποίο μπορούν να αντιδράσουν θετικά σε αυτή την πληροφορία.

Ενδείξεις μη αξιόπιστου δημοσιεύματος

- **Υπερβολικοί τίτλοι ή τίτλοι που δεν έχουν σχέση με το κείμενο της ανάρτησης:** «Βαρύγδουποι» τίτλοι που πολλές φορές περιέχουν λέξεις όπως σοκ, τρομερό, φοβερό, απίστευτο κ.α. ή τίτλοι που περιέχουν πολλά θαυμαστικά θα πρέπει να σας υποψιάσουν ότι στόχο έχουν να κεντρίσουν την περιέργειά σας και να αυξήσουν την επισκεψιμότητα του site που φιλοξενεί το άρθρο.



Home > Παράξενες Ειδήσεις

Θαύμα! Άγγελος εμφανίστηκε και έκανε καλά την αρρωστή κορούλα της [vid]

**TOUCHED BY AN ANGEL?
MOTHER SAYS ANGEL SAVED DAUGHTER**

Διαδώστε αυτό το άρθρο

Τελευταία ενημέρωση: 23.04.2017 | 10:31
Πρώτη δημοσίευση: 23.04.2017 | 08:38

Απίστευτο βίντεο υποκαλύπτει τη λήψη ενός Αγγέλου σε νοσοκομείο. Εμφανίστηκε σε αρρωστο κοριτσάκι και αμέσως έγινε καλά!

Τον Σεπτέμβριο του 2012, ένα 14χρονο κοριτσάκι βρέθηκε στο νοσοκομείο ύστερα από χρόνια προβλήματα υγείας. Ένα απίστευτο θαύμα όμως ήταν αυτό που την έκανε καλά, αφήνοντας το προσωπικό του νοσοκομείου άφωνο. Διαβάστε την ιστορία της.

Παράδειγμα

Στο συγκεκριμένο δημοσίευμα ο συντάκτης χρησιμοποιεί στον τίτλο τη λέξη «θαύμα» προκειμένου να εντυπωσιάσει τους αναγνώστες και να κεντρίσει την περιέργειά τους.

- **Ανυπόγραφο δημοσίευμα:** Αν το δημοσίευμα που διαβάζετε περιέχει σοβαρούς ισχυρισμούς αλλά δε φέρει την υπογραφή του συντάκτη τότε είναι πολύ πιθανό να είναι αναληθές.

Τρίτη, 25 Απριλίου 2017

Συμβαίνει τώρα: Αιματηρή επίθεση αυτοκτονίας - 10 νεκροί

ΝΕΑ ΚΟΛΕΞΙΟΝ
b.p.c. Άνοιξη-Καλοκαίρι 2017
Κοντομάνικα από 6,99€



bonprix
it's me!



Τουλάχιστον 10 είναι οι νεκροί από βομβιστική επίθεση αυτοκτονίας...
κατά μικρού λεωφορείου στα βορειοδυτικά του Πακιστάν, σύμφωνα με δηλώσεις τοπικού αξιωματούχου.
Διαβάστε περισσότερα σε λίγο..

Πηγή



Αναρτήθηκε στις 8:44:00 π.μ.

Παράδειγμα

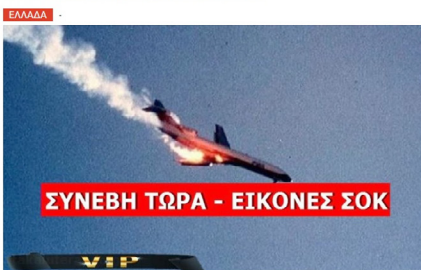
Το συγκεκριμένο δημοσίευμα δεν αναφέρει όχι μόνο τον συντάκτη αλλά ούτε καν την πηγή από την οποία προήλθε.

- **Ορθογραφικά - συντακτικά λάθη:** Αν στο κείμενο υπάρχουν πολλά ορθογραφικά λάθη ή αν το κείμενο είναι προϊόν αυτόματης μετάφρασης.
- **Απουσία ημερομηνίας:** Αν αντί για συγκεκριμένες ημερομηνίες ο συντάκτης του άρθρου δε χρησιμοποιεί καθόλου χρονικούς προσδιορισμούς ή αναφέρει λέξεις αόριστες όπως π.χ. χθες, προχθές.
- **Απίστευτοι ισχυρισμοί περιεχομένου:** Είδηση χωρίς να δίνει περαιτέρω στοιχεία, περιγραφή υπερβολικών/πικάντικων καταστάσεων χωρίς αποδείξεις ή συνωμοσιολογίες με αόριστες πηγές/αποδείξεις.

- **Σημαντικά/αδικαιολόγητα λάθη:** π.χ. αν αναφέρει λάθος την πρωτεύουσα μιας χώρας.
- **Προσοχή στις φωτογραφίες:**
 - Αν είναι άσχετες με το δημοσίευμα
 - Αν είναι εμφανώς επεξεργασμένες
 - Αν η ανάλυσή τους είναι πολύ χαμηλήΜπορείτε να αναζητήσετε τη φωτογραφία στο Google για να εξακριβώσετε από πού προήλθε.
- **Παραπομπή σε μη ενεργά links:** Είναι μια ένδειξη που θα πρέπει να σας υποψιάσει ειδικά στην περίπτωση που υπάρχουν περισσότερες από μια «τυφλές» παραπομπές. Η ένδειξη γίνεται ακόμα πιο ισχυρή αν η παραπομπή γίνεται ως απόδειξη ενός ισχυρισμού που περιέχει το δημοσίευμα. π.χ. τα αναλυτικά στοιχεία μιας έρευνας.
- **Προτροπή για αναπαραγωγή:** Θα πρέπει να σας υποψιάσει αν ο συντάκτης του άρθρου σας προτρέπει ξεκάθαρα να το αναπαραγάγετε.

Home > ΕΛΛΑΔΑ > Τώρα ΜΟΛΙΣ ανακοινώθηκε | ΔΥΣΤΥΧΩΣ Έπεσε ΑΕΡΟΠΛΑΝΟ στην Ελλάδα... ΔΙΑΔΩΣΤΕ ΤΟ ΚΑΝΕΝΑ ΜΜΕ ΔΕΝ ΘΑ ΤΟ ΔΕΙΞΕΙ !

Τώρα ΜΟΛΙΣ Ανακοινώθηκε | ΔΥΣΤΥΧΩΣ Έπεσε ΑΕΡΟΠΛΑΝΟ Στην Ελλάδα... ΔΙΑΔΩΣΤΕ ΤΟ ΚΑΝΕΝΑ ΜΜΕ ΔΕΝ ΘΑ ΤΟ ΔΕΙΞΕΙ !



5.2k

Κοινοποιήστε στο Facebook

Παράδειγμα

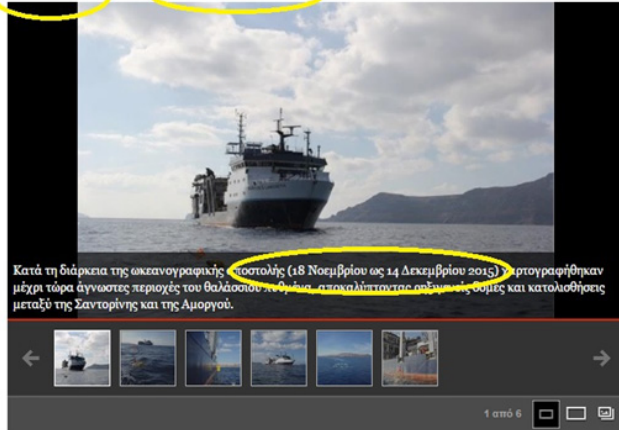
Ξεκάθαρα ο συντάκτης προτρέπει τον αναγνώστη να κοινοποιήσει το δημοσίευμα με απώτερο σκοπό να αυξήσει την επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας



του. Αναπτύξτε κριτική σκέψη και εμπιστευθείτε το ένστικτο και τη λογική σας. Αν κάτι σας φαίνεται απίστευτο, τότε είναι πολύ πιθανό να είναι ψέμα ή να περιέχει μεγάλες ανακρίβειες.

Σαντορίνη: Μελετώντας την «καρδιά» του πιο ανιγματικού ηφαιστείου στον κόσμο

Στέφανος Κρίκκης | ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ | 04/01/2016 10:58 |



Μου άρεσε! 701

G+ 0

Tweet

Share

19

✉

🖨

A

A

A

Μια μεγάλη έρευνα για να αποκρυπτογραφήσουν τα μυστικά που κρύβει η καρδιά ενός από τα πιο ανιγματικά ηφαιστεια στον κόσμο, της Σαντορίνης, ολοκληρώσαν πριν λίγο καιρό Έλληνες και ξένοι επιστήμονες. Χρησιμοποίησαν το πλέον σύγχρονο ωκεανογραφικό σκάφος στον κόσμο και πότισαν δεκάδες σειсмоγράφους και επιστημονικά όργανα για να εξακριβώσουν τις διεργασίες που γίνονται μέσα στον μαγματικό του θάλαμο, που εκτείνεται πολλά χιλιόμετρα μέσα στο φλοιό της Γης.

Η σημερινή μορφολογία του νησιού της Σαντορίνης διαμορφώθηκε λόγω της Μινωικής έκρηξης (ή αλλιώς Υστεροκυκλαδικής έκρηξης, πριν 3.600 χρόνια) η οποία αποτελεί και μία από τις μεγαλύτερες ηφαιστειακές εκρήξεις των τελευταίων 10.000 χρόνων που συνέβησαν στη Γη.

Για να διερευνηθεί η δομή κάτω από αυτό το γραφικό, αλλά συγχρόνως ενεργό ηφαιστείο, πραγματοποιήθηκε μία ερευνητική αποστολή διάρκειας τεσσάρων εβδομάδων από μία διεθνή ομάδα επιστημόνων χρησιμοποιώντας τη μέθοδο της σεισμικής διασκόπησης αξιοποιώντας τις δυνατότητες του πιο σύγχρονου ερευνητικού πλοίου σεισμικών ερευνών «Marcus G. Langseth», των ΗΠΑ.

«Η δομή ενός ηφαιστείου κοντά στην επιφάνεια της Γης, είναι πολύ καλά μελετημένη σε όλο τον κόσμο», λέει στα ΝΕΑ η Προσκευή Νομικού, λέκτορας στο Πανεπιστήμιο Αθηνών, η οποία συμμετείχε στην έρευνα.

Παράδειγμα αξιόπιστου δημοσιεύματος

Βλέπουμε στο άρθρο ότι υπάρχει η υπογραφή του συντάκτη, η ημερομηνία δημοσίευσης και συγκεκριμένες ημερομηνίες όπου έλαβε χώρα το περιστατικό που περιγράφει.

Επίσης ο συντάκτης αναφέρει ιστορικά στοιχεία που με μια απλή αναζήτηση στο διαδίκτυο μπορούμε να διαπιστώσουμε ότι όντως είναι αληθινά ενώ φιλοξενεί δήλωση ενός πολύ συγκεκριμένου προσώπου του οποίου αναφέρει τα στοιχεία.



Δράση Ενημέρωσης και Επαγρύπνησης
Ελληνικού Κέντρου Ασφαλούς Διαδικτύου



Γραμμή Βοηθείας 210 6007686 για υποστήριξη και συμβουλές για θέματα που σχετίζονται με τη χρήση του Διαδικτύου, του κινητού τηλεφώνου και των ηλεκτρονικών παιχνιδιών



Ανοικτή Γραμμή Καταγγελιών
για το παράνομο περιεχόμενο στο Διαδίκτυο

Την αποκλειστική ευθύνη της παρούσας έκδοσης φέρει ο συγγραφέας της.
Η Ευρωπαϊκή Ένωση δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των περιεχομένων σ' αυτήν πληροφοριών.

